

REGULAMIN SPRZEDAŻY REKLAM NA STRONIE TVP.PL

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

Odsłona reklamy

Jest to kontakt użytkownika z reklamą (wyświetlenie reklamy na ekranie użytkownika) zarejestrowany w statystykach.

Statystyki

Dostępne "online" dane przedstawiające ilość odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność.

Zamówienie

Oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisja reklamy na stronie TVP.PL. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez WP lub TVP do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Media Plan

Szczegółowy plan emisji danej reklamy określający czas emisji i ilość odsłon.

Reklamodawca

Oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję w reklamy w portalu TVP.PL. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Zleceniobiorca

Podmiot (WP lub TVP) przyjmujący zlecenie na realizację kampanii reklamowej na portalu TVP.PL.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam na portalu TVP.PL dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady oraz Zasady zawierania umów o emisję filmów reklamowych (dostępne na stronie www.brtvp.pl).

§1

Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie WP lub TVP w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§2

Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

§3

Przyjmujący zlecenie zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne" itp.

III. WARUNKI REALIZACJI EMISJI REKLAM

§4

Rezerwacje reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu w terminie minimum 7 dni przed emisją, dostępnym na stronie WWW. Zamówienie na emisję reklam składane jest w formie pisemnej z wykorzystaniem formularza zamówienia dostępnego na stronie [www](http://www.tvp.pl).

§5

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych zwalniają Zleceniobiorcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§6

Materiały do kampanii reklamowej powinny być dostarczone do Zleceniobiorcy najpóźniej w terminie 3 dni przed datą emisji. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje nie zamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy kosztami zamówionej reklamy.

§7

Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia u Zleceniobiorcy odpowiedniego oświadczenia w formie pisemnej zgodnie z zasadami określonymi w Cenniku w punkcie "Opłaty dodatkowe" pod rygorem nieważności.

§8

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w Cenniku.

§9

Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania oraz przedziału godzinowego w razie konieczności ich wprowadzania Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Zleceniobiorcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu. Zmiany emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w zamówieniu objęte są dopłatą w wysokości określonej w Cenniku. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian Zleceniobiorca ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

§10

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia pozostałej części emisji reklamy.

§11

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Zleceniobiorcy wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT pierwszego dnia emisji. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię.

§12

Wynagrodzenie Zleceniobiorcy za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego Cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe.

§13

Opusty dla Reklamodawców wykupujących reklamę w portalu TVP.PL ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

§14

Minimalna wartość zamówienia (po opustach) wynosi 1 000 zł netto, 1 220 zł brutto.

IV. REKLAMACJE

§15

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Zleceniobiorcy wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Zleceniobiorca po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie. Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub na wniosek Reklamodawcy niezrealizowana część może zostać wykorzystana w kolejnej kampanii.

V. UWAGI KOŃCOWE

§16

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia Reklamodawca ma wgląd do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii. Dostęp do statystyk jest możliwy "online" przez 24 godziny na dobę i zabezpieczony unikalnym hasłem.