

CENNIK EMISJI REKLAM W PORTALU TVP.PL

Obowiązuje od stycznia 2009

CENNIK FORM REKLAMOWYCH

Lokalizacja	Cena za pakiet 1000 odsłon					
	Banner, Belka górna, Belka dolna	Billboard, Tapeta	Śrótekst, Megabox, Scroller, Skyscraper*	Double Billboard	Toplayer, Brandmark	In-Stream VideoAd 30"
Strona Główna	70 zł	90 zł	140 zł	180 zł	brak	220 zł
R.O.S. TVP.PL	50 zł	70 zł	110 zł	150 zł	170 zł	165 zł
Informacja	70 zł	90 zł	135 zł	180 zł	200 zł	225 zł
TVP Info						
Publicystyka						
Sport	65 zł	85 zł	125 zł	170 zł	190 zł	210 zł
TVP Sport						
Dla dzieci	60 zł	80 zł	120 zł	160 zł	180 zł	195 zł
Kultura						
TVP Kultura						
Filmoteka						
Styl życia						
Seriale	55 zł	75 zł	115 zł	150 zł	170 zł	180 zł
Serwisy specjalne						
Rozrywka						
Gwiazdy						
Wiedza						
Historia						
TVP Historia						
Religia						

*Megabox i skyscraper są niedostępne na Stronie Główniej

OPIS FORM REKLAMOWYCH

REKLAMA BANEROWA

Wymagania techniczne:

Baner:

- Wymiary: 468 x 60 pikseli
- Waga: do 15 kB
- Format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript

Belka górna i dolna:

- Wymiary: 970 x 30 pikseli
- Waga: do 20 kB
- Format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript

Billboard:

- Wymiary: 750 x 100 pikseli
- Waga: do 30 kB
- Format: : JPEG, GIF, FLASH , JavaScript

Double Billboard:

- Wymiary: 750 x 200 pikseli
- Waga: do 40 kB
- Format: : JPEG, GIF, FLASH , JavaScript

Baner śródtekstowy

- wymiary: 300 x 250 pikseli
- waga: maks. 30kB
- format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript, HTML

Skyscraper:

- wymiary: 160x600 pikseli
- waga: 30kB
- format: JPEG, GIF, FLASH, JavaScript, HTML

Megabox (tzw. halfpage box) [w prawej kolumnie]:

- Wymiary: 300x150
- Waga: 20kB
- Cena: 100% billboarda w danym serwisie

Reklama rozwijana (expand)

Baner reklamowy, który "rozwija się" po najechnaniu na niego kursorem przez użytkownika. Z wielkości podstawowej zmienia się on na reklamę o znacznie większej powierzchni (dla banera z 468x60 na 468x180). Po przesunięciu kursora poza obszar banera, reklama "zwija się" do początkowej wielkości.

Wymagania techniczne:

- wymiary:
 - baner: 468x60 pikseli rozwijany do 468x180
 - billboard: 750x100 pikseli rozwijany do 750x300
 - baner śródtekstowy: 300x250 pikseli rozwijany do 400x400
 - skyscraper: 160x600 pikseli rozwijany do 320x600
- waga: 40kB
- format: JPEG, GIF, FLASH
- cena: 150% ceny wybranej formy reklamowej

Reklama scrolowana

Ruchoma reklama w formacie gif lub jpg, który przesuwa się wraz z przewijaniem w górę i w dół oglądanej strony serwisu. W ten sposób reklama pozostaje zawsze widoczna dla odwiedzającego serwis, bez względu na to, w którym miejscu na stronie aktualnie się on znajduje. Reklama powinna zawierać krzyżyk do odesłania jej w standardowe miejsce danej formy reklamowej.

Wymagania techniczne:

- analogiczne do użytej formy reklamowej
- reklama scrolowana dotyczy baniera, billboardu, skyscrapera
- cena: 150% ceny wybranej formy reklamowej

Watermark

W tle serwisu może znaleźć się tapeta z logo klienta (tzw. watermark). Wchodząc na dany serwis, użytkownicy mają nieprzerwany kontakt z reklamą występującą w tle czytanego tekstu, co gwarantuje jej wysoką skuteczność. Sposób prezentacji (logo pojedyncze lub powielane, stopień nachylenia, wielkość) jest każdorazowo, indywidualnie ustalany z klientem. Kliknięcie na Watermark nie powoduje automatycznego przejścia do reklamowanego serwisu.

Wymagania techniczne:

- waga: 10kB
- format: Adobe Illustrator (.ai) lub Encapsulated Postscript (.eps)

Cena: Kalkulowana na podstawie średniej oglądalności strony lub serwisu, czasu emisji i częstotliwości wyświetleń dla pojedynczego użytkownika.

REKLAMA LAYEROWA

Brandmark

Graficzny element reklamowy podobny do pop-up'a, jednak nie ograniczony oknem standardowej przeglądarki. Może przybierać dowolne kształty w ramach założonej powierzchni. Musi także posiadać znak x, zamykający reklamę.

Wymagania techniczne

- wymiar: 336 x 280 pikseli
- waga: 30kB
- format: JPEG, GIF, FLASH

Toplayer

Animacja w formacie Flash wykorzystująca ruchome elementy graficzne w dowolnych konfiguracjach oraz efekty dźwiękowe. Czas emisji poszczególnych części reklamy jak i częstotliwość wyświetleń dla pojedynczego użytkownika ustalone są indywidualnie na potrzeby danej kampanii.

Wymagania techniczne:

- Waga: do 40 kB
- Kreacja toplayera musi zawierać krzyżyk X do zamykania prezentacji.
- Maksymalny czas emisji 10s

Scroller

Reklama w postaci przewijającego się paska na samym dole okna przeglądarki. Może zawierać określony tekst, elementy graficzne, animowane, a nawet interaktywne. Mimo ewentualnego przewijania strony pasek reklamowy pozostaje na swoim miejscu.

Wymagania techniczne:

- wymiary: 30x100 pikseli (ewentualnie szerszy, ale kreacja powiela się i przewija w wyniku działania skryptu - nie ma potrzeby umieszczania tych efektów w pliku swf)
- waga: 10kB
- format: JPEG, GIF, SWF

REKLAMA VIDEO

VideoAd

Spot reklamowy emitowany wewnątrz wybranej graficznej formy reklamy. Odtwarzanie filmu następuje automatycznie po jego załadowaniu.

Wymagania techniczne:

- czas trwania: maksymalnie 30 s. Możliwość emisji dłuższych spotów, jak również ich cena, musi być oddzielnie potwierdzona.
- waga: 750 kB

Koszt emisji: Cena wykorzystanej formy na danym serwisie.

Koszt hostingu materiału filmowego: 15 zł netto za każde 1000 odsłon reklamy.

In-Stream VideoAd

W playerze gdzie emitowany jest materiał video użytkownik, zanim obejrzy treść otrzymuje spot reklamowy. Emisja następuje nie częściej niż 1 raz na połączenie się lub zmianę. W przypadku materiałów na żądanie emisja następuje nie częściej niż 1 raz na materiał (czyli gdy użytkownik kliknie w inny materiał to może dostać inny spot). Pojedyncza kampania, jeśli nie jest to ustalone inaczej, jest cappingowana, z cappingiem nie rzadszym niż 1 raz na godzinę. Reklama sprzedawana jest w modelu CPM - klient określa czas emisji, serwisy lub kanały tematyczne na których emitowany jest spot, parametry cappingu itp. analogicznie do reklamy banerowej.

Wymagania techniczne:

- Spot może ważyć maksymalnie 750kB.
- Spot może mieć długość 8, 15 i 30s. Od długości spotu zależy cena emisji. Możliwość emisji innych długości spotów, jak również ich cena, musi być oddzielnie potwierdzona.

Opłaty dodatkowe:

- Emisja reklamy statycznej razem ze streamingiem - 50% ceny cennikowej danej formy reklamowej (np. billboard, skyscraper w zależności od możliwości technicznych w danym serwisie)
- Dopłata za każde dodatkowe 100kB materiału video - 20% ceny.
- Dostosowanie materiału video klienta do emisji (konwersja do formatu .flv, kompresowanie itp.) - 1000 zł netto za każdy spot przeznaczony do emisji
- Ograniczenie godzinowe - 10% dopłaty
- Capping - w cenie

Indeksy przeliczeniowe dla różnych długości filmów reklamowych

Długość filmu reklamowego	Indeks
do 5"	0,35
do 10"	0,55
do 15"	0,70
do 20"	0,90
do 25"	0,95
do 30"	1,00
do 35"	1,20
do 40"	1,40
do 45"	1,50
do 60"	2,00

SPONSORING SERWISU

Sponsoring serwisu polega na umieszczeniu na stronach wybranego serwisu identyfikacji graficznej sponsora, i/ lub emisji spotu sponsorskiego przed każdym materiałem wideo dostępnym w tym serwisie.

Oferujemy m.in.:

- umieszczenie logo sponsora w nagłówku strony, obok nazwy serwisu,
- emisję spotu sponsorskiego przed materiałami wideo,
- dostosowanie górnej i dolnej belki serwisu do kolorystyki sponsora z wykorzystaniem elementów kampanii, zgodnie z identyfikacją wizualną danej firmy,
- stały element sponsorski na wszystkich stronach serwisu – na szczycie prawej lub lewej kolumny. Treść boksu do uzgodnienia – np. informacje o sponsorze, element kampanii promocyjnej itp.,
- zamieszczanie artykułów sponsorowanych lub informacji PR,
- przygotowanie konkursu.

Wysokość wkładu sponsorskiego ustalana jest w drodze indywidualnych negocjacji w zależności od przewidywanej popularności serwisu, skali trudności projektu, czasu trwania umowy, zakresu planowanych przez Telewizję Polską działań promujących serwis, etc.

DOPLĄTY DO CEN JEDNOSTKOWYCH ZA POSZCZEGÓLNE USŁUGI:

a) Umieszczenie reklamy w wybranym przedziale godzinowym	+10%
b) Ukierunkowanie reklamy tylko dla użytkowników wybranej przeglądarki internetowej	+10%
c) Ukierunkowanie reklamy tylko dla użytkowników wybranego systemu operacyjnego	+10%
d) Ograniczenie ilości odsłon reklamy do pojedynczego użytkownika	+15%
e) Dopłata za streaming	
- w przypadku emisji reklam z serwera WP: +15,00 zł/ 1000 odsłon formy zawierającej streaming	
- dopłata za streaming video i audio spoza WP (dla wagi do 750 kB): +7,50 zł/ 1000 odsłon	
f) emisja wyłącznie na wybranej części serwisu	+ 30%
g) wyświetlanie kreacji reklamowych w określonej sekwencji	+ 10%
h) Dopłata za dźwięk w kreacji (za wyjątkiem VideoAd i In-Stream VideoAd)	+ 25%
i) Dopłata za scrollowanie form layerowych	+ 20 %
j) Dopłata za logo drugiego klienta w kreacji	+ 20 %
Każde następne logo	+ 10 %
k) Dopłata za przekroczenie wagi kreacji reklamowej: +x gdzie x stanowi procent przekroczenia maksymalnej wagi danej formy reklamowej (maks. przekroczenie +100% wagi)	

OPUSTY

Opusty przyznawane są w zależności od wielkości wydatków na reklamę w portalach Telewizji Polskiej. Istnieje możliwość otrzymania wyższego rabatu, pod warunkiem deklaracji wydatków i podpisania umowy zobowiązującej do osiągnięcia w czasie obowiązywania umowy wybranego poziomu wydatków. W przypadku nie wypełnienia zobowiązania Telewizja Polska ma prawo do zwrotu nadwyżki rabatu wystawiając fakturę korygującą.

Tabela opustów:

Bez deklaracji obrotów	-	do 10%
Powyżej 50.000 zł	-	do 15%
Powyżej 100.000 zł	-	do 20%
Powyżej 250.000 zł	-	do 25%
Powyżej 500.000 zł	-	do 30%
Powyżej 1 000.000 zł	-	rabat do negocjacji

UWAGA: Powyższe kwoty dotyczą łącznej wartości zamówień w ciągu danego roku

OPŁATY DODATKOWE

- Zmiany w emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w zamówieniu **+20%**
- Opłata za odwołanie zamówienia na emisję reklam wynosi:
 - na 30 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii **bez opłat**
 - w terminie od 7 do 30 dni przed rozpoczęciem kampanii **20%**
 - w terminie krótszym niż 7 dni przed rozpoczęciem kampanii **40%**
 - w trakcie realizacji kampanii **60%**

Opłata za odwołanie naliczana jest od wartości zamówienia pozostającej do realizacji.