

nr Oferty _____
/wypełnia BR TVP/

Dnia _____

Telewizja Polska SA –
Biuro Reklamy
ul. Wołoska 18 02-672 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

OFERTA

Zawarcia Umowy Częstkowej o ekspozycję reklam i komunikatów komercyjnych na stronach portalu Telewizji Polskiej SA.

/nazwa, status prawny i siedziba Oferenta/

/działając w imieniu własnym / działając w na podstawie pełnomocnictwa/działając na podstawie Upoważnienia w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy/*

składa Ofertę

zakupu ekspozycji reklamy w portalu

Przedmiotem reklamy będzie(a) produkt(y)*, usługa(gi)*

(podać nazwę produktu lub usługi)

Załączamy plan emisji określający (załącznik nr 2):

- tytuł formy reklamowej z określeniem jej rodzaju i wymiaru ,
- czas trwania kampanii i liczbę emisji
- zgodną z cennikiem TVP SA cenę za ekspozycję.

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady nadawania reklam i audycji sponsorowanych w programach Telewizji Polskiej SA” wprowadzone do stosowania przez Zarząd Spółki TVP SA, a także cennik oraz „Zasady zawierania umów o emisję spotów reklamowych” (załącznik nr 1) traktując je jako integralną część umowy. Oświadczamy, że ponosimy wyłączną odpowiedzialność za treści zawarte w wyżej wymienionej reklamie, a w szczególności zobowiązujemy się do zaspokojenia roszczeń w przypadku naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich albo dóbr osobistych podmiotów lub osób przedstawionych w zamieszczonej reklamie. Upoważniamy jednocześnie do wystawiania faktury za usługę bez naszego podpisu. Plan emisji stanowi załącznik nr 1, będący integralną częścią Oferty. Ponadto do Oferty załączamy dokumenty określające status prawny oferenta i upoważnionej do działania w jego imieniu Agencji Reklamowej*, osoby reprezentujące oferenta, upoważnione do składania oświadczeń woli o charakterze majątkowym.

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y
upoważnionych/ej do działania w imieniu Oferenta/*

Załączniki*:

- dokumenty określające status prawny Oferenta
- pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu Reklamodawcy)
- upoważnienie (w przypadku działania w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy)

* - *niepotrzebne skreślić*

** - *System Klasyfikacji Produktów Biura Reklamy dzieli się na grupy, podgrupy i kategorie. Oferent wskazuje kategorię czyli najniższą jednostkę w Systemie Klasyfikacji Produktów*